

DOSSIER DE SOLUCIÓN

# Plataforma turística para destinos

Una infraestructura digital para conectar la oferta local, aumentar la venta directa y devolver al territorio el control de sus datos y su crecimiento.

SOBERANÍA DIGITAL · ECONOMÍA LOCAL · EXPERIENCIA

## EL RETO

# Un ecosistema con mucho valor, pero desconectado.

La oferta turística local suele operar en herramientas aisladas. El resultado: menos capacidad de venta, menor conocimiento del visitante y mayor dependencia de intermediarios.

01

## Oferta fragmentada

Alojamiento, comercio, cultura y experiencias no comparten una visión común.

02

## Fuga de valor

Las comisiones y la intermediación reducen el retorno económico para el territorio.

03

## Datos dispersos

Sin una base propia, resulta difícil conocer la demanda y tomar decisiones con precisión.

# Todo el destino conectado bajo una misma experiencia.

La plataforma organiza la oferta sin borrar la identidad de cada negocio. Cada participante conserva su autonomía y gana acceso a herramientas que antes estaban reservadas a grandes operadores.



# Una plataforma transaccional, no un directorio.



## Descubrimiento

Búsqueda semántica y contenidos conectados.



## Transacción

Reservas, entradas, pagos y productos en un mismo flujo.



## Operación

Inventario, disponibilidad, analítica y comunicación directa.



## Retorno local

Más venta directa y mayor trazabilidad del impacto económico.

# Menos búsqueda. Más descubrimiento.

La plataforma entiende la intención del visitante, conecta servicios complementarios y facilita una relación más personal antes, durante y después del viaje.

## Una experiencia coherente

Inspiración, planificación, reserva, estancia y fidelización dentro de un mismo ecosistema de confianza.



### Búsqueda semántica

Resultados relevantes por contexto, intereses y disponibilidad.



### Conserje digital

Respuestas claras y recomendaciones conectadas con la oferta real.



### Reputación

Lectura agregada de reseñas para detectar fortalezas y oportunidades.

# Reservas simples para el visitante. Control real para el proveedor.

01

## Agenda y cupos

Disponibilidad actualizada para servicios, actividades y entradas.

02

## Tarifas flexibles

Precios por temporada, duración, segmento o anticipación.

03

## Sincronización

Conexión con calendarios y sistemas existentes mediante integraciones.

04

## Códigos y accesos

Entradas digitales y validación ágil desde cualquier dispositivo.

# Una vitrina común. Muchas identidades propias.

Cada negocio dispone de un espacio independiente para vender, gestionar y comunicarse, mientras el destino ofrece una experiencia unificada al visitante.

## Tiendas independientes

Catálogo, promociones y pedidos con identidad propia.

## Inventario sencillo

Gestión cotidiana sin herramientas complejas.

## Campañas compartidas

Acciones coordinadas para activar temporadas y segmentos.

## Fidelización local

Ventajas que conectan visitantes, residentes y negocios.

## RETENCIÓN DE VALOR

# Cada pago llega a quien genera la experiencia.

Los pagos divididos distribuyen automáticamente cada operación entre los proveedores implicados. Menos conciliación manual, más transparencia y liquidez.

1

## Descubre

El visitante encuentra una propuesta conectada.

2

## Reserva

Completa una transacción segura y directa.

3

## Distribuye

El importe se reparte según reglas acordadas.

4

## Reinvierte

El valor permanece en la economía local.

# Del dato disperso a una visión accionable.



## Analítica

Demanda, reservas, conversión y rendimiento en una lectura clara.



## Comunicación

Mensajes y avisos directos sin depender de algoritmos externos.



## Reputación

Seguimiento de valoraciones y respuesta coordinada.



## Gobernanza

Indicadores compartidos para equipos públicos y privados.

## IMPACTO CON RETORNO

# Un modelo que puede sostenerse y mejorar con el tiempo.

## Ingresos por servicios

Cuotas y servicios adaptados al tamaño y madurez de cada participante.

## Campañas compartidas

Promoción segmentada financiada por objetivos claros y medibles.

## Microcomisiones

Costes reducidos por operación para mantener y evolucionar la plataforma.



## La sostenibilidad también es operativa

Menos duplicidades, mejores decisiones y una relación más equilibrada entre visitantes, empresas y territorio.

# Tecnología robusta, abierta y adaptable.



## Rendimiento

Una experiencia rápida y estable en móvil y escritorio.



## Integraciones

Conexión progresiva con herramientas y calendarios existentes.



## Seguridad

Protección de datos, permisos y trazabilidad de operaciones.



## Escalabilidad

La plataforma crece con nuevos servicios, negocios y territorios.

## DESPLIEGUE

# Empezar con foco. Crecer con evidencia.

01

## Conectar

Integramos datos, oferta y actores prioritarios.

02

## Activar

Publicamos una primera experiencia útil y medible.

03

## Escalar

Ampliamos servicios según resultados y aprendizaje.

## Conversemos sobre su destino

+34 983 810 040 · [contacto@excelenciaturistica.es](mailto:contacto@excelenciaturistica.es)

[www.excelenciaturistica.com](http://www.excelenciaturistica.com)